



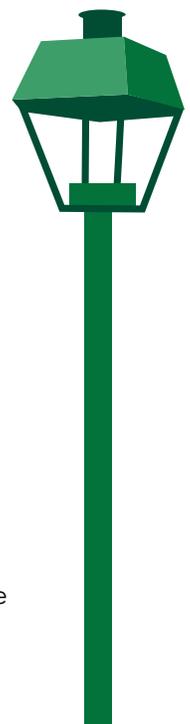
# EarthLIGHT in Action

Penser à l'échelle mondiale.  
Agir à l'échelle locale.

EarthLIGHT reflète notre approche exhaustive envers nos priorités Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG). Nos actions aident à réduire notre empreinte de carbone et aident nos clients à faire de même grâce à la technologie et à des produits écoénergétiques. Appuyez notre parcours EarthLIGHT en impliquant votre entreprise et ainsi lui permettre de courir la chance de gagner un don de 10 000 \$ à l'œuvre de bienfaisance de son choix!

## Voici comment:

- 1. Faites le bien dans votre communauté** – Votre entreprise devrait accomplir des activités comme faire des dons de charité, avoir un impact positif sur l'environnement, promouvoir le bien-être général du personnel et s'engager dans la vente et la promotion de produits écoénergétiques Acuity Brands<sup>MD</sup> installés.
- 2. Soumettez votre activité EarthLight in Action** – Incitez votre entreprise à partager avec nous l'activité qu'elle a accomplie en l'affichant sur votre compte des médias sociaux, identifiée par le mot-clic #EarthLightInAction et @AcuityBrands. Les messages peuvent être partagés par d'autres employés de l'entreprise en republiant à leur tour le message original accompagné du mot-clic #EarthLightInAction et @AcuityBrands, pour une participation additionnelle. Les messages écoénergétiques mettant en vedette les produits Acuity Brands recevront deux participations pour courir la chance de gagner!
- 3. Chance de gagner lors d'un tirage trimestriel** – Chaque soumission d'activité admissible sera automatiquement entrée dans l'un de nos quatre tirages périodiques pour courir la chance de gagner un don de 10 000 \$ à l'œuvre de bienfaisance choisie par le gagnant!



Voir au verso les règles du programme et les suggestions d'activités  
qui appuient les principes de notre programme EarthLIGHT.

# EarthLIGHT in Action

Penser à l'échelle mondiale.  
Agir à l'échelle locale.

Prêt à commencer? Pensez à ces quelques suggestions pour votre entreprise:

## Philanthropie

- Organiser une collecte de sang
- Faire du bénévolat pour un organisme local
- Organiser une levée de fonds pour une bonne cause
- Faire un don en argent à une œuvre de bienfaisance

## Environnemental

- Rendre vos bureaux plus « verts »
- Participer à un nettoyage municipal
- Planter des arbres ou faire un jardin communautaire
- Établir un programme de recyclage

## Bien-être du personnel

- Tenir une formation en RCR
- Tenir une classe d'autodéfense
- Implanter un programme de mentorat
- Favoriser la conciliation travail-famille

## Économies d'énergie\*

- Procurer aux clients des produits d'éclairage DEL écoénergétiques pour rénover les superficies de bâtiments existants
- Procurer aux clients le matériel pour remplacer les luminaires fluorescents par des appareils d'éclairage grande hauteur à DEL
- Procurer des commandes d'éclairage pour implantation partout dans la nouvelle construction d'un bâtiment

DEUX  
ENTRÉES  
PAR  
MESSAGE

\*L'accord du client est requis avant la publication.

## RÈGLES DU PROGRAMME :

- Pour être admissibles, les messages des médias sociaux doivent être publiés dans le profil commercial Facebook, LinkedIn ou Instagram du client avec le mot-clic #EarthLightInAction et identifiés @AcuityBrands.
- Pour obtenir une participation additionnelle, les messages peuvent être partagés par d'autres employés du client en republiant le message original du client, accompagné du mot-clic #EarthLightInAction identifié @AcuityBrands.
- Les messages des médias sociaux doivent être publiés avant chaque fin de trimestre pour être admissibles au tirage de ce trimestre. Les règles de la plateforme du média social doivent être observées.
- Voir les RÈGLES OFFICIELLES à [www.acuitybrands.com/EarthLightInActionPromo](http://www.acuitybrands.com/EarthLightInActionPromo)

Aucun achat requis. Nul là où la loi l'interdit. La période de la promotion entre en vigueur le 1er septembre 2024 à 12h01 heure de l'Est (« ET ») et se termine le 31 août 2025 à 23h59 ET (« période d'entrée »). Les entrées seront automatiques pour chaque publication admissible sur média social depuis les comptes de média social d'entreprise du client durant la période d'entrée. Pour être admissibles, les publications doivent inclure le mot-clé #EarthLightInAction et être identifiées @AcuityBrands. Un gagnant sera choisi par tirage au sort parmi toutes les entrées admissibles reçues durant les deux semaines suivant la fin de chaque trimestre fiscal d'Acuity BrandsMD, par un représentant d'Acuity Brands (le « commanditaire »). Les décisions du commanditaire sont définitives et sans appel à tous égards. Les dons de bienfaisance seront faits directement aux organismes de charité désignés dans les huit semaines suivant la date de la fin du trimestre.